

Nachhaltigkeit bei Lessmann: Rückblick 2024

Unterstützt durch unsere Werte Qualität, Fairness, Zuverlässigkeit, Unabhängigkeit und Nachhaltigkeit, möchten wir nachhaltigen Mehrwert für unseren Kunden, unsere Umwelt, unseren Partnern und somit auch uns selbst schaffen. Durch die dynamischen Veränderungen im Markt, ist es noch wichtiger geworden nachhaltig zu wirtschaften.

Anhand unserer langen verwurzelten Verpflichtung zur Nachhaltigkeit, möchten wir den Weg für nachfolgende Generationen bereiten. Durch den Übergang und die Erweiterung der neuen Geschäftsführung, wurde ein Grundstein für die Zukunft gelegt.

Zukünftig soll gemeinsam mit der neu aufgestellten Geschäftsführung an langfristigen Nachhaltigkeitszielen gearbeitet werden. Diese stellen die Basis der weiteren Entwicklung der Nachhaltigkeit. In den Handlungsfelder Ökonomie, Ökologie und Soziales wurden 2024 konkrete Ziele und Themen bereits behandelt.

I. Ökonomie

Oberstes ökonomisches Ziel des Unternehmens ist es, einen auf Dauer angelegten wirtschaftlichen Erfolg zu garantieren. Aus diesem Grund haben wir uns erneut anspruchsvolle Ertragsziele über den EBITDA sowie Stabilitätsziele über die Eigenkapitalquote gesetzt, um die Unabhängigkeit des Unternehmens zu bewahren und eine ausreichende Finanzkraft für nötige Investitionen und stetiges Wachstum zu gewährleisten. Auch in diesem Jahr ist es uns gelungen, diese Ziele zu erreichen.

Das Unternehmen soll sich die Unabhängigkeit von Kunden, Lieferanten und Stakeholdern bewahren sowie ausreichend Finanzkraft für Investitionen und Wachstum haben. Moderates Wachstum bei gleichbleibender Ertragsquote, ausreichend Eigenmittel für diverse Investitionsvorhaben und die Fertigstellung des Neubaus unseres Lückenschlusses der beiden Fertigungshallen bis Sommer 2025 sind zentrale Ziele für die Zukunft.

II. Ökologie

Unter ökologischer Verantwortung versteht die Firma Lessmann einen betrieblichen Umweltschutz sowie einen Beitrag zum Klimaschutz. So wurden beispielsweise von unseren Auszubildenden in den Bereichen Druckverhalten und Stromverbrauch eigenständige Projekte aufgesetzt und bearbeitet, um in diesem Zusammenhang Optimierungen zu erzielen. Im Rahmen unserer Zertifizierung nach dem Umweltmanagement (ISO 14001:2015) wurden auch dieses Jahr wieder Verbräuche in den Bereichen Strom, Gas, Druckluft, Wasser, Abfall und

Kraftstoffe festgehalten. Darüber hinaus konnte über eine Analyse des unternehmensbezogenen Emissionsausstoßes weitere Transparenz in diesem Bereich geschaffen werden.

Die Investition in eine weitere PV-Anlage (300 kWp) auf unseren Hallendächern 2024 sowie unsere Mitgliedschaft im Umwelt- und Klimapakt Bayern seit September 2023 verdeutlichen klar unser Bewusstsein und unsere Verantwortung für Umwelt und Klima. Das Ziel, langfristige Reduktionsziele (2025 und 2030) festzulegen, die über definierte Meilensteine erreicht werden sollen, ist jahresübergreifend und gilt ebenfalls für das Jahr 2024. Zusätzlich arbeiten wir an der Gefahrstoffminimierung, dem Spraydosenrecycling und der Steigerung des Eigenverbrauchs primärer Energie.

III. Soziales

Die soziale Verantwortung gegenüber unseren Mitarbeitern, der Gesellschaft und unseren Partnern ist ein zentraler Bestandteil unserer Unternehmensphilosophie. Zweifellos ist die Einhaltung der gesetzlichen Vorschriften für die Firma Lessmann selbstverständlich. Darüber hinaus beschäftigt sich das Unternehmen im sozialen Bereich mit Maßnahmen wie zum Beispiel dem Betrieblichen Gesundheitsmanagement. Dazu gab es im Jahr 2024 unter anderem das Angebot für einen kostenlosen Lungenfunktionstest und einem Gesundheitskurs für einen gesunden Rücken.

Um auch in unserer Lieferkette weitere Transparenz zu schaffen, wurde eine Risikobewertung unserer Lieferanten in Bezug auf Menschenrechte durchgeführt. Zudem wurde eine Online-Plattform für Weiterbildungen aufgesetzt, die im kommenden Jahr weiter ausgebaut wird. Im vergangenen Jahr beschäftigten wir zwischenzeitlich 24 Auszubildende und Studenten, von denen sechs erfolgreich ihre Ausbildung abgeschlossen haben und in einer entsprechenden Fachabteilung übernommen wurden.

Im Rahmen von Grundlagenschulungen und Team-Workshops wurde unseren Beschäftigten die HBDI-Denkstilanalyse, ein vom amerikanischen Forscher Ned Herrmann entwickeltes Führungsinstrument, nähergebracht. Auch dieses Jahr konnten wir unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern durch vielen externe und internen Schulungen qualifizieren und weiterentwickeln.

Für 2025 planen wir den Ausbau der Plattform für Weiterbildungen, die Gewinnung von Fachkräften aus eigener Ausbildung, sowie weiteren Gesundheitsinitiativen wie "Mit dem Fahrrad zur Arbeit", Bike Leasing oder Gesundheitskursen angepasst am Feedback unserer Belegschaft. Zusätzlich setzen wir auf Spenden und die Zusammenarbeit mit örtlichen Vereinen und Schulen. Online-Seminare für Gesundheit, IT-Sicherheit und Arbeitsschutz haben sich auch 2024 bewehrt.

Ausblick Nachhaltigkeitsziele für das Jahr 2025:

I. Ökonomie

- Moderates Wachstum bei gleichbleibender Ertragsquote
- Ausreichend Eigenmittel für diverse Investitionsvorhaben
- Reaktion auf Wachstumsprognosen der IFO
- Generationenwechsel in der kfm. Geschäftsführung
- Neubau Lückenschluss zur Gewinnung neuer Flächen für Produktion und Logistik. Fertigstellung geplant: Sommer 2025

II. Ökologie

- Festlegung langfristiger Reduktionsziele (2025 und 2030), die über definierte Meilensteine erreicht werden sollen und über die kzf. Ziele aus der ISO 14.001 hinaus reichen.
- Reduzierung Stromverbrauch durch gezielte Maßnahmen, wie z.B. Leckagensuche im Druckluftsystem
- I.R.d. ISO 14.001 werden im Jahr 2025 schwerpunktmäßig die Bereiche Abfall, Lagerung und Produktion in den Fokus genommen.
- Eine Maßnahme ist z.B. die Gefahrstoffminimierung und das optimierte Spraydosenrecycling
- Zugekaufte Primärenergie reduzieren durch neue PV-Anlagen und höheren Eigenverbrauch von Solarstrom und Optimierung der Hackschnitzelheizung zur Reduzierung vom Gaseinkauf
- Neue Nachhaltigkeitskennzahl: Co2/kg Bürste (Indikator für nachhaltige Produkte)
- Verwendung neben den klassischen Kunststoff-Blister Verpackungen auch Blister aus Pappe und Papier

III. Soziales

- Ausbau der Plattform für Weiterbildungen
- Gewinnung von Fachkräften aus eigener Ausbildung
- „Mit Fahrrad zur Arbeit“, „Bike Leasing“ und Gesundheitskurse für die Belegschaft
- Spenden und Zusammenarbeit mit örtlichen Vereinen und Schulen
- Einführung eines anonymen und öffentlichen Beschwerdemanagement
- Qualifizierung der Ersthelfer und Brandschutzhelfer
- **Fazit** Die Lessmann GmbH setzt sich aktiv für eine nachhaltige Zukunft ein. Unser Engagement in den Bereichen Ökologie, Ökonomie und Soziales zeigt, dass wir Verantwortung übernehmen – für unsere Mitarbeiter, unsere Kunden und die Umwelt. Wir sind stolz auf das Erreichte und arbeiten kontinuierlich daran, unsere Nachhaltigkeitsziele weiter auszubauen.